



S. C. TURSIB S.A.

str. München nr.1 550018 - Sibiu, Romania

tel.: 0269 / 426100, fax: 0269 / 210771 E-mail: office@tursib.ro

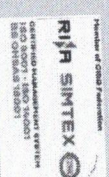
Nr.Reg.Com.: J1998001024323; Cod fiscal: RO 789401

Cont BCR Sibiu : RO03RNCB0227036043890001

Operator date cu caracter personal înregistrat cu nr. 18755

www.tursib.ro

CS 2.541.370 lei



INDICATORI DE PERFORMANTA DIRECTOR GENERAL SI DIRECTOR ECONOMIC

Nr. crt.	Indicatori de performanta	Obiectivul de performanta	Formula de calcul	Ținta 2026	Nivel realizat	Grad de îndeplinire indicator fata de nivelul planificat ptr perioada raportarii
1	Politica de investiții	Rata cheltuielilor de capital	$(\text{Cheltuieli de capital} / \text{Total active}) * 100$	$\geq 0,03\%$	0,45%	100,00%
2	Finantare	Lichiditatea imediată/ Test Acid	Active circulante – Stocuri/Datorii curente)	$\geq 0,80$	1,25	100,00%
3		Levierul	Datorii totale/Active totale	$> 0 - < 1$	0,13	100,00%
4	Operațiuni	Rata de rotație a activelor	$\text{Cifra de afaceri netă} / \text{Valoarea medie a tuturor activelor} = (\text{Total Active}_{\text{la începutul perioadei}} + \text{Total Active}_{\text{la sfârșitul perioadei}}) / 2$	$\geq 0,31$	0,30	96,77%
5		Rata de rotație a stocurilor	$\text{Cifra de afaceri netă} / \text{Valoarea medie stoc} = [\text{Valoarea medie stoc la începutul perioadei} + \text{Valoarea medie stoc la sfârșitul perioadei}] / 2$	$\geq 29,67$	35,55	100,00%
6		Marja netă a profitului	$\text{Profit net} / \text{Cifă de afaceri netă} * 100$	$\geq 0,17\%$	10,42%	100,00%
7	Rentabilitate	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	$((\text{Cifra de afaceri netă an curent} - \text{Cifra de afaceri netă an precedent}) / \text{Cifra de afaceri netă an precedent}) * 100$	$\geq 2,48\%$	2,61%	100,00%
8		Rata de creștere anuală a profitului (rata de diminuare a profitului)	$((\text{Profit net perioadă curentă} - \text{Profit net perioadă precedent}) / \text{Profit net perioadă precedent}) * 100$	$\geq 3,77\%$	16,57%	100,00%
9	Politica de dividende	Rata de plată a dividendelor	$(\text{Dividende plătite în anul curent} / \text{Profit net an precedent}) * 100$	50%		ANUAL

INDICATORI DE PERFORMANTA OPERATIONALI NEFINANCIARI

10	Indicatori de mediu	Consumul de energie	Reducerea procentuala anuală a consumului total de energie	$\leq -1,30\%$	-10,80%	100,00%
11		Emiterile din domeniul de aplicare 1	Reducerea procentuala anuală a emisiilor directe generate de instalațiile companiei	$\geq -1,20\%$	-10,66%	100,00%
12	Indicatori referitori la clienți	Rata de retenție a clienților	$((\text{Număr de clienți an curent} - \text{Număr de clienți noi an curent}) / \text{Număr de clienți an precedent}) * 100$	$\geq 55,00\%$	100,00%	100,00%
13		Scorul satisfacției clienților	(Total număr evaluări de 4 și 5 an curent/Total număr evaluări an curent) * 100	$\geq 46,00\%$	46,49%	100,00%
14		Instaurarea unui sistem de siguranță a angajaților	Verificarea existenței, aplicării și actualizării sistemului	DA	DA	100,00%

15	Angajați	Numărul de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță realizate anual	≥4	13	100,00%
16		Frecvența vătămarilor grave	(Numărul de accidente grave * 1.000.000) / Numărul total de ore lucrate de către toți angajații	0	0	100,00%
17	Indicatori legați de guvernarea corporativă	Pondere componentelor fixe în remunerarea administratorilor	(Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare / Valoarea totală a pachetului de remunerare) * 100	66,67%	100,00%	100,00%
18		Valoarea totală a pachetului de remunerare	Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare + Valoarea componentelor variabile din pachetul de remunerare an curent	conform legii	328.320	conform legii
19		Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	Raportare anuale de control intern și management al riscurilor	DA	DA	100,00%
20	Crearea de locuri de munca	Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului	Numărul de noi locuri de muncă adăugate pe parcursul anului curent - Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă an precedent	monitorizate	-8	monitorizare
21	Egalitatea de gen	Diferența de remunerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin	((Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin - Salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin) / Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin) * 100	≤0,00%	0,00%	100,00%

INDICATORI DE PERFORMANTA SPECIFICI ACTIVITATII

22	Eficienta economica	Cost operational/km	Cheltuieli operationale/km efectiv	≤13 lei/km	12,09	100,00%
23		Rata cheltuieli/venituri	(Cheltuieli totale/Venituri totale)*100	≤100,00%	97,23%	100,00%
24		Gradul de realizare a veniturilor bugetare	(Venituri realizate/Venituri bugetate)*100	≥90,00%	98,41%	100,00%
25		Creșterea veniturilor din bilete și abonamente	((Venituri realizate an curent - Venituri realizate an precedent)/Venituri realizate an precedent)*100	≥3,00%	17,35%	100,00%
26	Investitii si modernizare	Pondere vehiculelor cu energie verde	(Vehicule cu energie verde în flota/Total autobuze operationale)*100	≥35,00%	44,25	100,00%
27		Gradul de realizare a investitiilor	(Investitii realizate an curent/Investitii planificate an curent)*100	≥85,00%	64,49%	75,87%
28		Vechimea medie a flotei	Media aritmetica ponderata a vechimii vehiculelor operationale	≤8 ani	5,25	100,00%
29	Serviciu public	Creșterea numărului de calatori transportati	((Calatori transportati în anul curent - Calatori transportati în anul precedent) / Calatori transportati în anul precedent)*100	≥2,00%	9,82%	100,00%
30		Gradul mediu de punctualitate	((Curs la timp/Total curse efectuate)*100	≥90,00%	94,14%	100,00%
31	Resurse umane	Rata fluctuatiei de personal	(Numarul de angajati plecati în perioada analizata/Numarul mediu de angajati din aceeași perioada)*100	≤15,00%	8,91%	100,00%

DIRECTOR GENERAL,
RUS IOAN

INTOCMIT,
RIGAN VIORICA

